



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28.03.2024 № 533

г. Шатура

О внесении изменений в муниципальную программу  
Городского округа Шатура «Предпринимательство»  
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.05.2023 № 1152

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 25.10.2022 № 2425 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство» на 2023-2027 годы с изменениями, внесенными постановлениями администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3075, от 14.03.2023 № 480, от 05.07.2023 № 1505, от 10.08.2023 № 1804, от 17.11.2023 № 2464, от 21.12.2023 № 2758, утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Городского округа Шатура Федорову Н.А.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

000036 \*



Утверждена  
 постановлением администрации  
 Городского округа Шатура  
 от 12.03.2013 № 13/03



**Муниципальная программа Городского округа Шатура  
«Предпринимательство»**

ПАСПОРТ  
муниципальной программы Городского округа Шатура  
«Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Городского округа Шатура Федорова Н.А.
Муниципальный заказчик программы	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура
	2. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура
	3. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок
	4. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	5. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
2. «Развитие конкуренции»	МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Шатура
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок

	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства					
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	00,00000	00,00000	0,00000
Средства бюджета Городского округа Шатура	11175,00000	7175,00000	1000,00000	1000,00000	1000,00000	1000,00000
Внебюджетные источники	92800,00000	55000,00000	9100,00000	9200,00000	9500,00000	10000,00000
Всего, в том числе по годам:	103975,00000	62175,00000	10100,00000	10200,00000	10500,00000	11000,00000



## **Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Целью программы, является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели: «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционный потенциал муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Привлечение новых инвесторов и сопровождение действующих инвестиционных проектов является одной из приоритетных задач администрации Городского округа Шатура.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам имеет инвестиционный потенциал.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом



экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В Городском округе Шатура имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В Городском округе Шатура имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

В 2021 году главой Городского округа Шатура Артюхиным А.В. была определена концепция развития «Большая Шатура», предусматривающая кластерный подход к развитию территории с учетом дальнейшего межрегионального сотрудничества.

Данный подход основан на комплексном развитии территории и основывается на модели, состоящей из реализации взаимосвязанных проектов по созданию комфортной среды для проживания и ведения экономической деятельности, которая заключается в формировании кластеров, исходя из специализации действующих производств и особенностей территории округа.

В условиях сложившейся неоднородности территориального развития Городского округа Шатура, для получения необходимого синергетического эффекта, повышения общей рентабельности реализуемых и планируемых проектов, кластерная форма является наиболее выгодным и обоснованным вектором развития Городского округа Шатура. А, ввиду невозможности вовлечения в экономический оборот большей части территории округа, в первую очередь, необходимо развитие зон, в которых имеются необходимые или достаточные потенциальные условия для создания в них точек роста экономики и социальной сферы.

Реализация портфеля проектов по созданию кластеров позволит развивать депрессивные зоны округа, увеличить налоговые поступления в бюджет, создать новые рабочие места, привлечь квалифицированные кадры, снизить отток рабочей силы, создать новые объекты инфраструктуры, социальной сферы и, в целом, повысить конкурентоспособность территории.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях. Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шатура».

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.



Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвует в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне городского округа Шатура осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной и консультационной поддержки. Развитию предпринимательства в городском округе Шатура способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: «Торгово-промышленная палата Городского округа Шатура», «Общественная приемная в Городском округе Шатура Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области».

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Городском округе открыт офис «Мой бизнес».

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий.

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;

- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;

- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;

- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.



**Целевые показатели  
Муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

N п/п	Наименование целевого показателя	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Городского округа Шатура											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	106,2	104,8	104,1	101,5	102,9	102,5	Отдел проектов и программ управления экономики администрации Городского округа Шатура	1.02.01
										Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура (в части развития индустриальных парков)	
2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	594	880	690	692	693	694	Отдел инвестиций и стратегического планирования	1.05.01







3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства											
											развития администрации Городского округа Шагура МКУ «Центр муниципальных закупок Городского округа Шагура»
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	%	20,10	22,26	22,37	22,54	22,66	22,81	Отдел промышленности, предпринимательств а и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура	3.02.01 3.02.03
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	281,14	249,92	251,57	253,39	254,54	255,69	Отдел промышленности, предпринимательств а и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура	3.02.01 3.02.03
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	107	370	385	400	425	430	Отдел промышленности, предпринимательств а и сельского хозяйства	3.02.01 3.02.03



4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Отраслевой показатель	единиц	-	7	5	0	0	0	0	0	3.02.04	хозяинства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	Отдел имущественных отношений комитета по управлению имуществом администрации Городского округа Шатура	3.02.05
5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего	Отраслевой показатель	единиц	-	0	4	4	5	6	6	6	3.02.05	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского	а и сельского	3.02.05



	<p>предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)</p>									<p>хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура</p>	
<p>4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг Московской области.</p>											
1	<p>Обеспеченность населения площадью торговых объектов</p>	<p>Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы</p>	<p>кв.м/1000 человек</p>	<p>1182,6</p>	<p>1024,1</p>	<p>1039,6</p>	<p>1054,4</p>	<p>1069,8</p>	<p>1081,1</p>	<p>Отдел промышленности предпринимательств а и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шагура</p>	<p>4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 4.01.07 4.01.08 4.01.09</p>



2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	43,75	35,10	36,07	36,07	36,07	36,08	36,09	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.51.01
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	9,60	8,42	8,69	8,70	8,71	8,72	8,72	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.52.01 4.52.02
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	0,96	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура	4.53.01 4.53.02

**Методика**  
**расчета значений целевых показателей**  
**муниципальной программы Городского округа Шагура «Предпринимательство»»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям</p> <p>расчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднемесячной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально



			<p>работников которых превышает 15 человек</p>		
2	<p>Количество созданных рабочих мест</p>	<p>единиц</p>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	<p>Ежеквартально</p>
3	<p>Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</p>	<p>тыс. руб.</p>	<p>Идн = Ид / Чн где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	<p>Ежеквартально</p>

			<p>малою предприимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>		
4	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции</p>	<p>единица</p>	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:  <math display="block">I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{ДМ}}</math> где:  I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного</p>		Ежеквартально



знака после десятичного  
разделителя);

Доля  $n$  - доля за  
достижение результата  
реализации  $n$ -го  
мероприятия в отчетном  
году;

$\sum ДМ$  - количество  
мероприятий  
подпрограммы П.

Для мероприятий 2.50.03-  
50.04, 2.50.06, 2.52.01-  
2.52.02, при оценке  
которых наилучшим  
значением результата  
является наибольшее  
значение или плановое  
значение, доля по итогам  
достижения результата  $n$ -  
го мероприятия  
определяется по  
следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$$

где:

$PM_{\text{факт}}$  - фактическое  
значение результата  $n$ -го  
мероприятия;

5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	<p>РМ<sub>план</sub> - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{РМ_{\text{план}}}{РМ_{\text{факт}}}$		
			$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{Ч_{\text{мп}} + \text{ср}}{Ч_{\text{ср}} + Ч_{\text{мп}}} \times 100$ <p>сспч D<sub>мп + ср</sub> - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Г «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Годовая



			<p>численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{\text{СП}} + Ч_{\text{МП}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий} - \text{юридических лиц, человек;}</math></p> <p><math>Ч_{\text{СП}} - \text{среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;}</math></p> <p><math>Ч_{\text{СП}} - \text{среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек}</math></p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Годовая</p>
6	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единица</p>	$Ч_{10000} = \frac{Ч_{\text{МСП}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$		

			<p>Ч<sub>смп</sub> 10000 - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Чсмп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас — численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартальная
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим	единица	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$ $Ko$ – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов),</p>	Ежеквартальная



	<p>специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		<p>мало и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	
<p>9</p>	<p>Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадях до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	<p>единица</p>	<p><math>Ko = E_1 + E_2 + E_3</math> Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадях до 9 кв. м включительно и торговых включительно и торговых</p>	<p>Орган местного самоуправления.</p>	<p>Ежеквартальная</p>

10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	<p>автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		
			<p>Оторг = <math>\frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000</math>, где:</p> <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально



			<p>образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образований, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>образования, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Ежеквартально</p>
11	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<p>посадочных мест/ на 1 000 жителей</p>	<p><math>Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} \times 1\,000</math>, где:</p> <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слои «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
12	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<p>рабочих мест/ на 1 000 жителей</p>	<p><math>Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1\,000</math>,</p> <p>где:</p> <p>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;</p> <p>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально

13	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Дзпп = <math>\frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} * 100\%</math>, где</p> <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежеквартально
----	---	---------	--	---	---	---------------



**Методика определения результатов выполнения мероприятий  
муниципальной программы Городского округа Шатура «Предпринимательство»**

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год)	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию промышленных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим

4	2	50	01	<p>Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок</p>	<p>Процент</p>	<p>итогом в отчетном периоде</p> $D_{\text{ит}} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:  Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ  "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых</p>
---	---	----	----	--	----------------	---



5	2	50	02	<p>Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p>	<p>Процент</p>	<p>размещены до начала указанного года, единиц.  Период расчета - календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p>
				<p><math display="block">D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,</math></p> <p>где:  Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;  L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично</p>		

6	2	50	03	<p>Достижение планового значения среднего количества участников закупок (нарастающий итог)</p>	<p>Единиц</p>	<p>обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
						$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где;</p> <p>Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом</p>



	2					<p>№ 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год.</p>
7	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок</p>	Процент	$O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:  Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p>

					<p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение</p>
--	--	--	--	--	--



8	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам</p>	<p>Процент</p>	<p>нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. Период расчета - календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок».</p>
				<p><math display="block">D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едл}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%</math></p> <p>где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p>		

9	2	50	06	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого	Процент	<p>ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p> $D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p>
---	---	----	----	--	---------	---



				<p>предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Дмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;  <math>\Sigma_{\text{смп}}</math> - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденному на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\Sigma_{\text{суб}}</math> - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p>
--	--	--	--	--	--

10	2	52	01			<p>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год</p>
				<p>Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	Процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:  ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений  в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области  на 2019-2022 годы. Перечня товарных</p>



11	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающий итог)	Единиц	рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц
12	3	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях	Единиц	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области
						Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского

13	3	02	03	создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде	окурга Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
14	3	02	04	Количество договоров аренды, заключенных с субъектами МСП и самозанятыми без проведения торгов, единиц	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех заключенных договоров аренды имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, заключенных с субъектами МСП, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность на территории городского округа, без проведения торгов. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.	Значение результата определяется как сумма всех заключенных договоров аренды имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, заключенных с субъектами МСП, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность на территории городского округа, без проведения торгов. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.



15	3	02	05	Количество мест, предоставленных без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории парков	Единиц	Значение результата определяется как сумма всех предоставленных мест субъектам МСП на территории парков культуры и отдыха городского округа Московской области для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружений (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)). Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
16	4	01	01	Площадь торговых предприятий розничной торговли	Тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	Единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.
18	4	01	04	Количество пунктов	Единиц	Общее количество пунктов выдачи

19	4	01	05	выдачи интернет-заказов и постамаатов	интернет-заказов и постамаатов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	<p><math>K = K_n + 2\% * K_6</math>, где K – количество НТО в текущем году; K<sub>n</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K<sub>6</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.</p>
20	4	01	06	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.	Единиц
21	4	01	07	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления	Единиц



22	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.	мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
23	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмоскovie» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмоскovie» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
24	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	Раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

25	4	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	Единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
26	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
27	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	Единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.



**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1. «Инвестиции»**

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные источники							
			В пределах средств инвесторов							
1.1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Внебюджетные							
			В пределах средств инвесторов							





осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	2023-2027	Итого	4	1	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	1	1	1	1	1	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
															0
3. Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого	0,00000	-	1	0	0	1	1	1	1	1	1	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000			0,00000							0,00000	Городского округа Шатура
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000			0,00000							0,00000	Городского округа Шатура
3.1. Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	1	0	0	1	1	1	1	1	1	Отдел инвестиций и стратегического планирования управления инвестиций и экономического развития администрации	
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000			0,00000							0,00000	Городского округа Шатура
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000			0,00000							0,00000	Городского округа Шатура
Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:			2025	2026	2027	x			
		28	-	5	1	3	4	5	6	8	9				

Итого по подпрограмме	Итого	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Городского округа Шагура	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Внебюджетные источники	5 000,00000	5 000,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

















Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления
			Средства бюджета Городского округа Шатура	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления
1.1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего	2023-2027	Итого	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
			Средства бюджета Городского округа Шатура	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства





1.3. ✓	предпринимательства, осуществляющей деятельность в сфере социального предпринимательства	х	х	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	хозяйства управляющей инвестиционной и экономического развития администрации Городского округа Шатура
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
	Количество субъектов МСП, осуществляющей деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	х	х	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого		Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел имущественных отношений
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	комитета по управлению имуществом администрации Городского округа









торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории парков, единиц	19	-	4	3	4	4	4	4	4	4	4	6	
Итого по подпрограмме	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	
	6 175,00000	2 175,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	

Итого  
Средства  
бюджета  
Городского  
округа  
Шатура

**Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
			Средства бюджета Городецкого округа Шатура	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности и инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
1.1.	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка	2023-2027	Итого	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
			Внебюджетные источники	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000	9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства





1.3.	Мероприятие 01.04. Развитие дистанционно й торговли рынка на территории и муниципальн ого образования Московской области	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура		
				Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023	2024				2025	2026	2027
				31	10	29	В том числе по кварталам:			30	30	31
						квартал	1	1	9	12		
							полугодие		месяцев	месяцев		
1.4.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000
				Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000





торговли и бытового обслуживания	x	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	администрации Городского округа Шатура
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц			75	15	15	3	9	12	15	15	15		
1.6. Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохоззяйственным товаропроизводителям и организациям потребителей кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	Городского округа Шатура



1.7.	Ми специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	x	Итого	2023-2027	x	Всего	2023	2024	В том числе по кварталам:	2025	2026	2027	x	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития
			0,00000	0,00000	0,00000	25	1	6	1 квартал	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			0,00000	0,00000	0,00000				1 полугодие	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета	Городского округа	Шатура				9 месяцев					
									12 месяцев					

2.	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественног о питания	2023-2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
	Средства бюджета Городского округа Шатура		Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства
Были приняты и применяющи ми специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	x	x	Всего	29	1	7	7	7	7	7	7	x	











и и и	региональной системы защиты прав потребителей	и и и	о округа Шатура	Итого Средства бюджета Городского о округа Шатура	2023	2024	В том числе по кварталам:				2025	2026	2027	и сельского хозяйства управления инвестиций и экономич еского развития администра ции Городского округа Шатура
							1 квартал	1 полу годие	9 месяцев	12 месяцев				
4.1.	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышлен ности, предприним ательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономич еского развития администра ции Городского округа Шатура
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	x	x	Всего	20	18	4	8	14	16	14	12	x	
4.2.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по	2023- 2027	Итого	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел промышлен ности, предприним
			Средства бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	ности, предприним



вопросу защиты прав потребителей	x	Городского округа Шатура	Всего	2023	2024					2025	2026	2027	ательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура
					2024	В том числе по кварталам:							
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000				9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000		
		Средства бюджета	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000		
		Городского округа Шатура											
		Внебюджетные источники	92 800,00000	55 000,00000	9 100,00000				9 200,00000	9 500,00000	10 000,00000		